



Evolving Legend of Salvatore Ferragamo



Salvatore Ferragamo

CONCORSO PER GIOVANI STILISTI DELLA CALZATURA Museo Salvatore Ferragamo

“Non vi è limite alla bellezza, né grado di saturazione per l’immaginazione creativa; così come infinita è la varietà di materiali che un calzolaio può impiegare per decorare i suoi modelli in modo che ogni donna calzi come una principessa ed una principessa come una regina. Ed infiniti sono stati i materiali da me usati in cinquant’anni di mestiere. (...).

Ho usato diamanti e perle, veri e falsi, polvere d’oro e d’argento pelli pregiate dalla Germania, dall’Inghilterra, dall’America o da qualsiasi parte del mondo fosse possibile farla arrivare. Ho adoperato raso e seta, pizzi e ricami, cristalli e specchietti, piume. (...). Ho usato pelle di pesce, feltro e carta trasparente, gusci di lumaca e raffia, seta artificiale intrecciata usata come raffia, seta grezza, alghe marine e lana...”

“I piedi mi piacciono. Mi parlano. Appena li prendo in mano, ne sento la forza, la debolezza, la vitalità, i difetti. E’ un piacere toccare un piede buono, dai muscoli saldi, dall’arco robusto - è un capolavoro del Creatore. Un piede difettoso (...) è una sofferenza. Quando prendo questi piedi tra le mani mi sento rodere di rabbia e compassione: rabbia di non poter calzare tutti i piedi del mondo e compassione per tutti coloro che soffrono camminando.”

“Il calzolaio dei sogni”. L’autobiografia di Salvatore Ferragamo, Londra 1957, ed. italiana 1971.

L’eccellenza nella selezione dei materiali, e nella cura dei dettagli, la creatività, intesa come continua innovazione; la ricerca costante di costruzioni, di materiali originali e di soluzioni che migliorino la calzabilità, costituiscono i criteri di fondo che animano le calzature firmate Salvatore Ferragamo.

Altrettanto importanti sono le lavorazioni artigianali con cui molti prodotti sono realizzati e la capacità di ogni prodotto di rispondere alle diverse occasioni d’uso e interpretare le esigenze molteplici che richiedono il dinamismo della vita di oggi e consumatori consapevoli, in grado di riconoscere la qualità, la funzionalità e l’esclusività di un prodotto.

Questi sono i principi che dovranno ispirare i partecipanti al concorso per giovani stilisti della calzatura, che il Museo Ferragamo bandisce per l’anno 2009-2010.

La Ferragamo ha ormai una solida tradizione di concorsi per individuare e supportare nuovi talenti nel settore delle calzature: il primo bando di concorso è stato pubblicato nel 1998, per celebrare il centenario della nascita del fondatore dell’azienda, seguito poi dai concorsi del 1998, del 2001 e del 2008.

L’impegno a sostegno dei giovani, la fiducia nelle loro risorse ed energie e la passione nel trasmettere e sviluppare conoscenze relativamente alla creazione e alla produzione di calzature, contraddistinguono l’azienda Ferragamo da sempre.

Dalla fine del 2006, con l’inaugurazione del nuovo Museo Salvatore Ferragamo negli ampi spazi aperti al pubblico di Palazzo Spini Feroni a Firenze, il conferimento di borse di studio a giovani studenti di moda e design è diventato un appuntamento fisso, sostenuto dal ricavato annuale dei biglietti di ingresso al museo.

Il concorso 2009 è aperto a tutti gli studenti di scuole internazionali di moda e design, che nell’anno corrente stiano ancora frequentando un corso di studio.

REGOLAMENTO DI CONCORSO:

Coloro che vorranno partecipare al concorso dovranno inviare entro il 10 gennaio 2010 via e-mail a museo ferragamo@ferragamo.com:

- 1) una foto in formato jpg del prototipo realizzato e dei relativi disegni tecnici;
- 2) una breve spiegazione del modello in lingua inglese,
- 3) la scheda allegata, compilata in ogni sua voce, assieme ad un CV e ad una foto in formato elettronico,
- 4) una lettera in carta intestata della scuola che attesti l’iscrizione ad un corso.

Entro il 10 febbraio 2010 dovranno pervenire in originale il prototipo e i disegni tecnici.

Salvatore Ferragamo

Viene lasciata la completa libertà per quanto riguarda il tipo di scarpa e le tecniche costruttive, ma è necessario che la calzatura sia pensata per essere prodotta, presentata e venduta nei negozi Salvatore Ferragamo nel mondo, con un'attenzione speciale rivolta ai materiali impiegati, come vuole la migliore tradizione Ferragamo.

Nella valutazione dei prototipi la giuria terrà in particolare conto di:

- qualità della soluzione tecnologica (indicando con questo termine la riproducibilità industriale della scarpa e le eventuali novità tecnico/costruttive)
- creatività del modello, originalità nell'uso di materiali
- capacità di innovare il prodotto scarpa dal punto di vista della funzione d'uso.

Il modello dovrà pervenire al Museo Ferragamo entro la data sopra indicata, unitamente alla scheda allegata, opportunamente compilata in ogni sua parte e corredata di una foto del prototipo a mezzo raccomandata assicurata (indirizzare a: Concorso Salvatore Ferragamo, Museo Salvatore Ferragamo, Via Tornabuoni 2, 50123 Firenze - ITALIA).

I modelli pervenuti entro la data suindicata saranno valutati da una Commissione nominata da Salvatore Ferragamo Italia S.p.A. e composta da esperti internazionali a livello tecnico e stilistico e da rappresentanti della stampa di settore: I modelli saranno presentati ufficialmente a Firenze entro febbraio 2010.

In tale occasione si terrà anche la manifestazione di premiazione.

Il vincitore riceverà apposita comunicazione scritta via e-mail.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

PREMIO IN PALIO:

Al vincitore del concorso verrà conferito un premio di 15.000 € lordi a titolo di borsa di studio.

Ad esclusivo giudizio della Salvatore Ferragamo Italia S.p.A. i primi 3 modelli classificati del concorso potranno essere riprodotti in serie limitata e messi in vendita nei principali negozi Salvatore Ferragamo con la dicitura Concorso Giovani Stilisti della Calzatura per Salvatore Ferragamo.

Al vincitore del concorso sarà inoltre rimborsato, dietro presentazione di regolare documentazione fiscale, il viaggio (trasporto e vitto e alloggio) per prendere parte alla cerimonia di premiazione presso la sede del Museo a Firenze.

La Salvatore Ferragamo Italia S.p.A. si riserva infine la facoltà di offrire, a propria discrezione, la possibilità di un periodo di stage della durata di 3/6 mesi presso i propri uffici creativi a Firenze ad uno o più tra i primi classificati del concorso stesso.

Tutti i modelli partecipanti al concorso saranno presentati alla stampa internazionale e al pubblico durante la cerimonia di premiazione.

Il partecipante al concorso garantisce che l'opera presentata è esclusivo frutto del proprio ingegno e che, pertanto, possiede i requisiti di novità e di originalità.

I modelli ed i disegni tecnici, anche quelli non classificati, resteranno di proprietà e di utilizzo esclusivo della Salvatore Ferragamo Italia S.p.A. che ne potrà disporre ed utilizzare nel modo da essa ritenuto più idoneo, compreso - a puro titolo indicativo e non esaustivo - quello di registrazione, di riproduzione e di pubblicazione su tutti i media, anche informatici.

Si precisa infine che tutta la documentazione inviata per la partecipazione al presente concorso non verrà restituita.